

# Web-TV fra Hovedløpet

Fra vill  
ide til  
gjennom-  
føring

**HOVEDLØPET  
I ORIENTERING**

**6. august 2006**

**O-LANDSLEIREN  
5.-10. august**

Lage: Håvam Bekken - Foto: Pål Østhus

Verdals FK 1949  
FRO  
NTE  
NÆR  
Block Design  
SpareBank 1  
Gilde  
Hattrem  
Reley Herøvik  
Trønder-fluisa  
MAGNETEN

Verdals FK 1949  
FRO  
NTE  
NÆR  
Block Design  
SpareBank 1  
Gilde  
Hattrem  
Reley Herøvik  
Trønder-fluisa  
MAGNETEN

Verdals FK 1949  
FRO  
NTE  
NÆR  
Block Design  
SpareBank 1  
Gilde  
Hattrem  
Reley Herøvik  
Trønder-fluisa  
MAGNETEN

Verdals FK 1949  
FRO  
NTE  
NÆR  
Block Design  
SpareBank 1  
Gilde  
Hattrem  
Reley Herøvik  
Trønder-fluisa  
MAGNETEN

# Hvorfor web-TV?

- ◆ Ønske om synliggjøring av idretten
  - Vanskelig (umulig) å komme inn på NRK / TV2 og lignende
- ◆ Skape blest om arrangementet lokalt
- ◆ Skape blest også nasjonalt
- ◆ Skape større iver hos sponsorene, vise at vi tar dem på alvor.
- ◆ Trangen til å prøve noe nytt, gjøre noe som ikke er gjort i Norge tidligere.
- ◆ Bevise at det er mulig

# Sen start

Ideen om web-TV kom sent inn i planlegginga av Hovedløpet. Først 6 mnd før løpet, fødtes ideen. Derfra og inn hadde vi bare tida og veien. Men det holdt.

# I hvilken ende starter vi?

- ◆ Hva er gjort av dette tidligere?
  - ◆ Tiomila
  - ◆ NM på ski for junior
  - ◆ NM friidrett stafetter
- ◆ Hvem kan produsere?
- ◆ Nett-tilgang?
- ◆ Kostnader?
- ◆ Rettigheter?

# Hva er gjort tidligere?

- ◆ Finner raskt ut at det er lite. Ingenting i Norsk orientering. Tiomila har kjørt et opplegg, VM i Danmark.
- ◆ NM på ski for junior og NM friidrett stafetter. Begge arrangementene i Nord-Trøndelag (Steinkjer).
- ◆ Da må det finnes et miljø her et sted.....

# Hvem produserer?

- ◆ Får en følelse av høyt prisnivå hos de store.
- ◆ Høgskolen i Nord-Trøndelag har egen medialinje. Noen elever har startet eget produsentselskap, og har skaffet seg erfaring gjennom diverse produksjoner i samarbeid med NTE og Trønder-Avisa. Elevene tar jobben.

# Nett-tilgang?

- ◆ Oppdager at det ikke finnes bredbånd lagt fram til området i nærheten av arena.
- ◆ Trådløs overføring fra arena til radiomast fra NTE. Avstanden akseptabel. Måtte ha 2mb opp- og nedlasting. Testen viste 12mb ved full åpning og snille naboer som ikke drev nedlasting i det aktuelle tidsrommet.
- ◆ Forhandling om pris.
- ◆ Får legge ut sendinga via link i Trønder-Avisa

# Hva koster så prosjektet?

- ◆ Flerkameraproduksjon/vignett/  
streaming/flerkamerarigg/forarbeid/  
planlegging : ca kr 60.000
- Nettoppkobling 5.000 – 30.000
- Strømoppkobling/diverse: Ca kr 8.000
- Rettigheter:** Avklares raskt med NOF

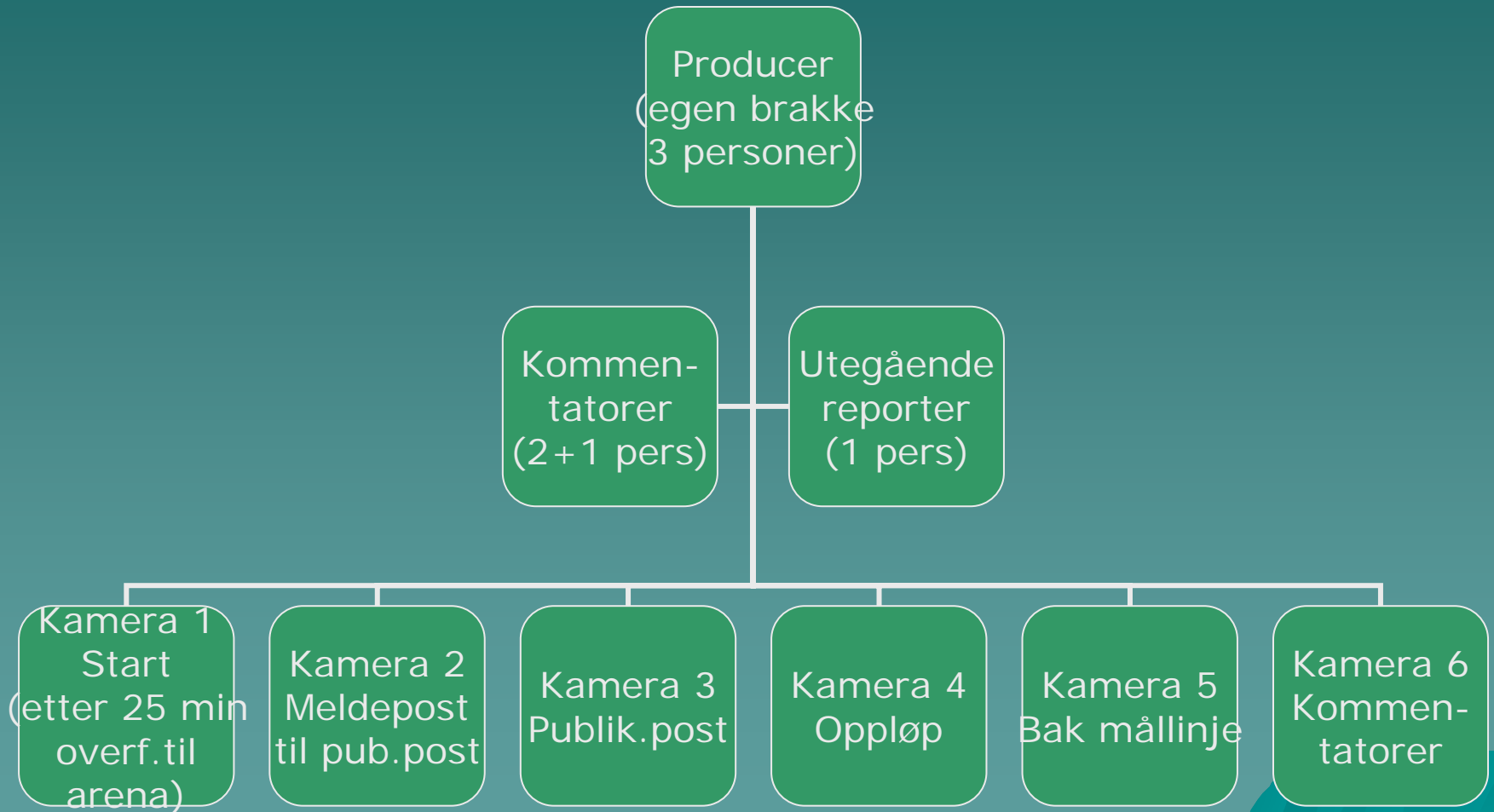
# Finansiering

- ◆ Presenterte opplegget for Telenorfondet, og får 15.000 i støtte.
- ◆ Videre kommer følgende inn med både stor finansiell støtte og "anleggsbidrag": Nord-Trøndelag E-verk (NTE), Trønder-Avisa, NOF, SpareBank1 Midt-Norge, Gilde og arrangørklubbene. Uten disse tilskuddene hadde det ikke blitt sending. Takk til dere!

# Hva ønsker vi å lage?

- ◆ Ønsker ikke en annenrangs sending med ett kamera plassert ved mål. Bestemmer oss for en flerkamera- produksjon, som en fullverdig TV-sending. 6 kamera.
- ◆ Knytter til oss kommentatorer som kjenner hele o-Norge: løpere, familier, klubber og kretser.
- ◆ Ønsker å få en "Norge Rundt-profil" på sendinga.
- ◆ Møte med aktører som har gjort lignende produksjoner for TV-kanaler tidligere
- ◆ Setter en klar prioritering for kameraene.

# Ønsket kamerafordeling



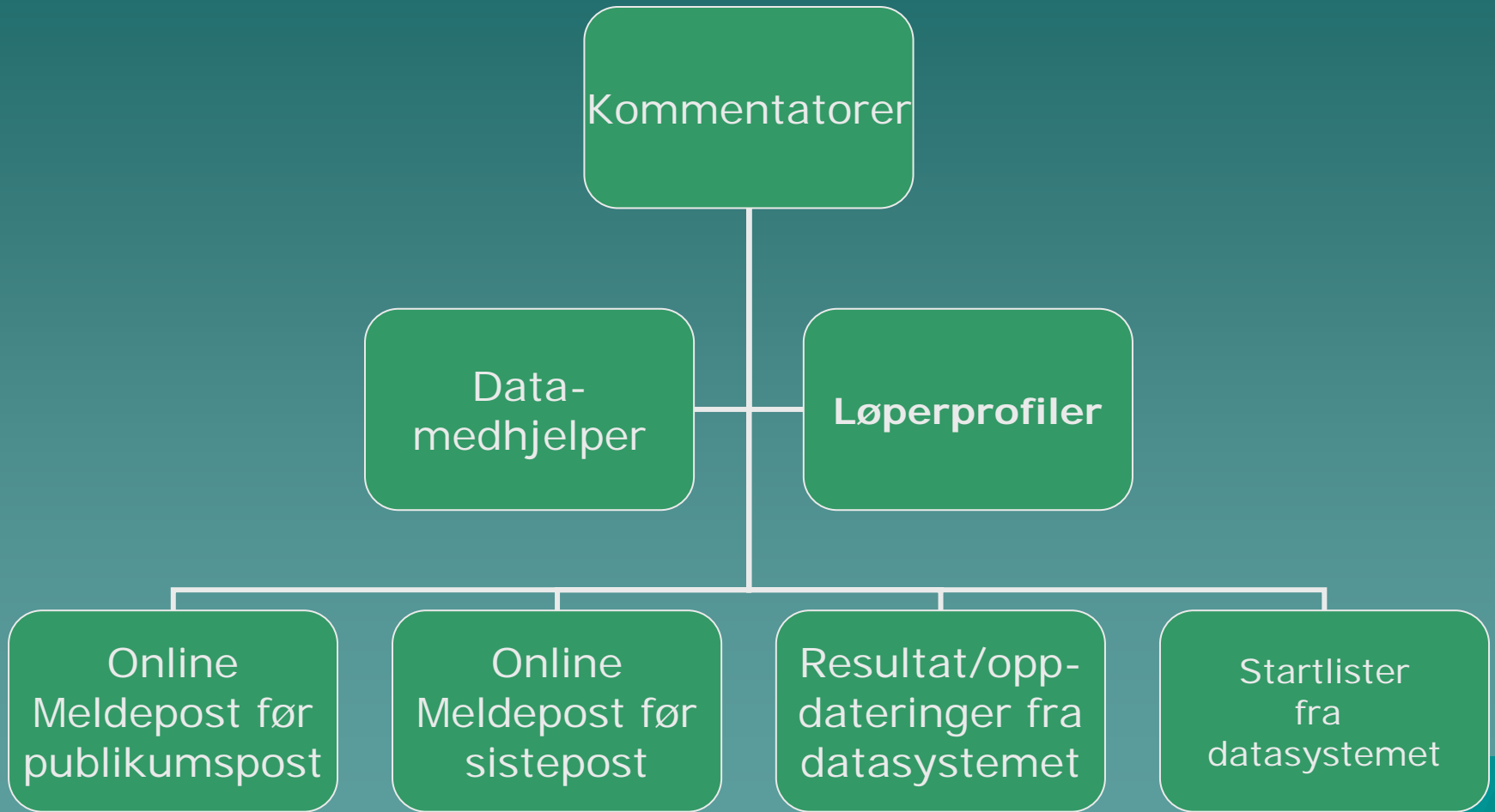
# Teknisk plassering av kamera

- ◆ Viktig med fast plassering av de 4 kameraene som følger løperne, slik at både kommentatorer og seere ikke mister oversikten
- ◆ Sponsorene ønsker sitt. Viktig å sjekke vinklinger på arenareklame opp mot kameraplassering.

# Info til / fra producer

- ◆ Viktig med kommunikasjon fra kommentatorer/medhjelper til producer. (våre folk kjenner løperne best)
- ◆ Kommunikasjon fra producer til kamerafolkene slik at vi får med de løperne vi vil ha.

# Info til kommentatorer



# Kameraprioritet

- ◆ 1. Få de beste i mål. Oppløpsprioritet
- ◆ 2. Få med de beste på publikumspost
- ◆ 3. Start
- ◆ Fyll på med så mange løpere som mulig i mål/pub.post.
- ◆ Innsmøtt med intervjuer og arenamiljø

# Hvordan fange inn løperne?

- ◆ Onlinepost 90 m før pub.post.  
Heltrekt merking på dette strekket slik at vi får med alle løperne. 2 kamera
- ◆ Velger sikker merking inn til pub.posten, og ledning ut av den for å fjerne mulighetene for at løpere mister hodet når de ser kameraene.

# Sponsorer

- ◆ Produsere reklamespotter for sponsorene. Kjøres hvert 30.minutt.
- ◆ Arenareklame

# Kart og løyper på nett

- ◆ Første start 11.00. Siste start 14.20. Tillater å begynne å vise kartet og snakke mer inngående om løypene etter 14.20.
- ◆ Blåser opp kart med løyper og plasserer dem på arena. De beste tegner inn sine veivalg. Forsøker å få dette, pluss løpernes egne kommentarer med på sendinga.

# Hvilke nasjoner fulgte sendinga?

- ◆ Norge
  - ◆ Danmark
  - ◆ Sverige
  - ◆ Holland
  - ◆ Canada m.fl.
- 
- ◆ Beregnet seerantall: 7000

# Hva fikk seerne med seg?

- ◆ Direkte overføring med bilde og kommentatorer
- ◆ Til høyre på skjermen lå startlister og fortløpende resultater. Seerne kunne selv bla i start- og resultatlister.

# Ungdomsprofil

- ◆ Bortsett fra producer og tre personer i kommentatorteltet, var resten av staben (9 personer) i alderen 21 til 25 år.

# Og etterpå.....

- ◆ Sendinga godt mottatt. Mange hyggelige mailer og andre tilbakemeldinger. (Noen hevdet dette var bedre enn VM-sendinga)
- ◆ Foreldre og løpere tok kontakt og ønsket at sendinga måtte legges ut på nett i ettertid, slik at de kunne følge den i ro og mak.
- ◆ Store sponsorer ga gode tilbakemeldinger.
- ◆ Sendinga lå ute til 16.september. Ukjent besøkstall.
- ◆ Ideen fanget opp av andre "små" idretter.
- ◆ God PR.